

República Bolivariana de Venezuela

**Propuesta Metodológica para proyectos de Ciencia,
Tecnología e Innovación**

Proyecto Infocentro

Caracas, Noviembre 2000

Programa Uso y Actualización Tecnológica

Términos de Referencia

PROYECTO INFOCENTROS

Caracas, noviembre 2000

PROYECTO INFOCENTROS

PROPUESTA INTEGRAL PARA LA DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DEL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

I. Justificación

El proceso de globalización entendido no-sólo como una estrategia de internacionalización de la economía a través del uso masivo de las tecnologías de información, sino como un proceso comunicacional que traspasa las distintas dimensiones políticas y culturales de las sociedades, constituye uno de los fenómenos sociales y económicos de mayor impacto observados en este fin de siglo en la mayor parte de los países del mundo.

Para el caso de América Latina, las diferenciaciones en el uso y acceso que han tenido los países menos favorecidos a los avances tecnológicos, demuestran las inequidades que han rodeado un proceso que no se ha incorporado de manera intensiva dentro de las Políticas Públicas dirigidas al reforzamiento de las áreas educativas formales y no formales para la formación integral de la población.

En particular, la red de internet que simboliza un tejido de relaciones sociales de alta complejidad en cuanto a las posibilidades de comunicación y transmisión de contenidos de diversa índole, no ha sido utilizada en todo su potencial por parte de los gobiernos de la región para reforzar los contenidos educativos que transmiten valores culturales asociados a la práctica democrática y la formación de ciudadanía.

De acuerdo a datos proporcionados en la página opinarnos.com son ilustrativas las **cifras** (anexo 1 pag. 1) que estiman un porcentaje global de penetración del uso de internet de apenas 2% con respecto a la población total de aprox. 522 Millones de habitantes en América Latina, lo cual representa 10.6 millones de internautas.

Evidentemente éstos datos son sólo estimaciones que no terminan de ilustrar la complejidad del fenómeno, ya que no son del todo confiables por la diversidad de fuentes y cifras disímiles.

Para el caso venezolano el cuadro de **variables** es bastante similar con respecto a la región en general, dada la escasa confiabilidad de las fuentes ¹, sin embargo, también permiten aproximarse al análisis de situaciones que indican

1. En la página Opinamos.com se advierte sobre este aspecto de la confiabilidad de las cifras, se explica que aún no existen estudios y categorizaciones comunes que permitan establecer aproximaciones más exactas sobre el fenómeno de internet en Venezuela.

que de la población total de aprox. 23 millones sólo 1.4 millones personas (cifras de finales del 2000) son internautas, es decir un 5.8%. (anexo 1 pag. 2)

Otras cifras acerca del poder adquisitivo de los usuarios por variables de sexo, edad, lugares de acceso, número de computadoras por casa, líneas telefónicas, oficios de los internautas, entre otras, indican de manera bastante general las inequidades en cuanto al acceso y aplicaciones del uso de internet en nuestro país. (anexo 1 pag. 3)

En todo caso, es importante destacar que en los actuales momentos, sólo un porcentaje mínimo de la población venezolana utiliza este tipo de tecnología como un medio de información alternativo que permite acceder a servicios educativos y comerciales de distinto tipo, en general, la población que se ha "conectado" a internet suele ubicarse en estratos sociales de mayor poder adquisitivo que la mayoría de los ciudadanos comunes que se ubican en el 80% de situación de pobreza.

Por otra parte, desde el punto de vista institucional, éstas diferencias se observan en la conformación y trayectoria de las instituciones públicas asociadas a sectores económicos tales como la industria petrolera (PDVSA), que siempre se ha colocado a la vanguardia tecnológica por su relación directa con los negocios internacionales y el perfil estratégico que representa para el desarrollo del país.

Así, en mayor o menor medida se han insertado otras instituciones con el uso de tecnologías de vanguardia dependiendo de éste factor económico y el rol que desempeña para el desarrollo de políticas específicas.

En este contexto, se puede mencionar el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT) y la Red Académica REACCIUN, ambas instituciones directamente vinculadas con la prestación de servicios dirigidos en su mayor parte a los sectores educativos, en especial, a los sectores académicos del sector de educación superior.

Sin embargo, estas diferenciaciones, de alguna manera indican el desarrollo sectorizado (puede decirse elitescos) del uso de una tecnología comunicacional que como internet, permitiría impulsar un proceso educativo más integral y democrático en cuanto a la posibilidad de ofrecer mayores oportunidades a un rango más amplio de la población.

En ese sentido, el Estado tiene que colocarse dentro de un rol fundamental en la promoción de políticas que impulsen este proceso de incorporación masiva a la tecnología, para favorecer un acceso más democrático orientado a la socialización del conocimiento y a la disminución de las inequidades que entorpecen el desarrollo global de la nación.

En este contexto se inserta el Proyecto **INFOCENTROS**, como una posibilidad cierta de lograr los objetivos que actualmente se plantea el Estado venezolano dentro de

novedosos procesos de reestructuración de la administración pública, los cuáles, no sólo han elevado el rango institucional del sector con la creación del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT) y la creación del Centro Nacional de Tecnologías de Información (CNTI), sino que ha elevado considerablemente los alcances políticos y los recursos de inversión pública dirigidos a potenciar el desarrollo del país a través de distintos programas y proyectos de carácter más democrático en cuanto a los sectores a los cuales van dirigidos.

En su mayor parte, estos programas y proyectos, enfatizan el rol de la ciencia y la tecnología en el desarrollo de los sectores productivos del país a través de la transferencia de conocimientos transversales entre distintos actores pertenecientes a sectores académicos, instituciones públicas, sectores productivos y sociedad civil organizada.

1.1 Marco Institucional: Planes Estratégicos y Políticas

En respuesta a lo que ha sido una escasa participación del Estado en la conducción de políticas públicas que permitan articular el desarrollo general de la sociedad a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs), se redimensiona el papel del Estado como promotor e impulsor de procesos que generen la integración de esfuerzos por parte de distintos actores de la sociedad, a través de una visión de transversalidad de las políticas públicas, lo cual significa, cruzar de manera coordinada las Políticas Económicas y las Políticas Sociales a partir de un modelo conceptual y filosófico de desarrollo sustentable, que garantice el crecimiento integral y no sectorizado de la sociedad.

Estas concepciones de desarrollo y acción del Estado claramente delineadas en la nueva Carta Magna venezolana, están impulsando cada uno de los procesos de diseño institucional de la administración pública y la producción de políticas, planes y proyectos que persiguen operativizar en la práctica, los mandatos constitucionales en tomo al papel del Estado y el ejercicio pleno de la ciudadanía.

En el marco de ésta visión integral, que suscribe los principios de democracia participativa y transformación productiva con equidad, se inscriben los distintos planes para el sector de la Ciencia y la Tecnología impulsados por el Ministerio de Ciencia y Tecnología y en particular el proyecto de infocentros para Venezuela.

Inspirado en estos principios de formulación y ejecución de políticas el Ministerio de Ciencia y Tecnología diseñó el Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, documento en el que se recogen los lineamientos estratégicos y los cursos de acción a corto, mediano y largo plazos así como la red institucional ejecutora de proyectos específicos.

En ese sentido, es pertinente mencionar de manera general cuáles son esas líneas de acción a efectos de ubicar el Proyecto Infocentros en su ámbito de operatividad concreto:

1. **Investigación y Desarrollo de la Calidad de Vida** se compone de todos aquellos programas y proyectos que intervienen en las áreas prioritarias definidas como: agroalimentación, salud, **educación**, violencia urbana, vivienda y hábitat.

2. Generación de Conocimiento y Fomento del Capital Humano: son los programas y proyectos dirigidos al fomento de las capacidades creativas de la población en favor del desarrollo integral y el apalancamiento del sector productivo del país.

3. Fomento de la calidad e innovación productiva: Se concibe dentro de las acciones que favorecen el crecimiento y generación de oportunidades dentro del sector productivo nacional a través del fomento a la competitividad y aprovechamiento de las ventajas comparativas.

4. Fortalecimiento y articulación de redes de cooperación científica y de innovación tecnológica: Se orienta al fortalecimiento y coordinación de todos los programas y proyectos que hacen posible la integración de un Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación, como mecanismo que articula las distintas líneas de acción estratégicas para el desarrollo del país en redes de comunicación e intercambio permanente.

En coherencia a los lineamientos estratégicos fijados por el Ministerio de Ciencia y Tecnología en la materia, el Centro Nacional de Tecnologías de Información (CNTI) desarrolló su plan específico de acción en torno a su rol de ejecutor de programas y proyectos, de ésta manera se planteó como misión:

“...el desarrollo de estrategias, políticas, planes programas y normas, de manera coordinada y articulada entre los órganos del poder público y el sector privado, principalmente con el sector productivo, que permitan la inversión, desarrollo y consolidación de las tecnologías de información en todos los ámbitos del Estado y la sociedad, sentando así las bases para una cultura favorable hacia el uso de estas tecnologías en el país.” (CNTI Plan Nacional de Tecnologías de Información (versión 1.3), Caracas, año 2000, pag. 7)

La misión del CNTI lo coloca en una posición de alto grado de responsabilidad en lo que respecta a la operativización de la situación deseada en torno al fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, en particular en lo que respecta a la puesta en marcha de una infraestructura nacional de tecnologías de información (INTI), que sirva como plataforma de conectividad entre los distintos sectores y actores beneficiarios de programas y proyectos.

Así en consonancia con cada uno de los lineamientos estratégicos emanados por el MCT, el CNTI configura una serie de programas con sus respectivos proyectos, los cuales pretenden otorgar viabilidad a cada área de acción, definidas como Área Gobierno Electrónico que focaliza operaciones para la modernización del Estado, Área de Educación, Salud y Ambiente: que focaliza las acciones en pro del acceso y democratización de las tecnologías de información en pro del mejoramiento de la calidad de vida de la población y Área Digital que concentra acciones dirigidas al fortalecimiento del sector productivo.

Dentro del área programática **Educación** se manejan una serie de programas y proyectos (anexo 2) que persiguen objetivos a corto, mediano y largo plazos dependiendo de los lineamientos estratégicos arriba mencionados. Dentro del grupo de proyectos a corto plazo se encuentra el proyecto Infocentros, el cual, debe iniciarse una vez concluida la primera etapa del proceso de promoción y convocatorias previsto para el mes de noviembre del 2000.

II.-Hacia la construcción de un Modelo de Infocentros en Venezuela

2.1 Consideraciones previas

Una vez definidas las líneas de acción programáticas, y evaluada la importancia de incorporar masivamente las tecnologías de información dentro de los procesos de desarrollo del país, el Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Centro de Tecnologías de Información, iniciaron un proceso más detallado de planificación y gestión, conducentes a la elaboración de proyectos concretos dirigidos al cumplimiento de sus lineamientos estratégicos.

Derivado de la jerarquización de prioridades y los análisis para la viabilidad socio-política de las áreas de acción, el área educativa se vislumbró como una de las áreas de mayor rango de importancia para ejecutar proyectos de impacto a corto plazo, y, dentro del área, el Proyecto de Infocentros se definió como uno de los proyectos bandera para iniciar una estrategia global orientada a instaurar una plataforma de conectividad en el país, que permita de manera inmediata, cumplir con los objetivos de democratización de las nuevas tecnologías de la información.

En ese sentido, el MCT y el CNFI comenzaron a estructurar el proyecto infocentros evaluando no sólo la factibilidad técnica en términos de requerimientos tecnológicos, infraestructura física y equipamiento sino también la viabilidad de gestión interinstitucional para implantar el proyecto a corto plazo.

En este contexto surgió la necesidad de diseñar un modelo del proyecto que cubriera, además de los aspectos técnicos, los aspectos teórico-conceptuales y metodológicos para instaurar los infocentros de acuerdo a criterios de pertinencia, calidad, participación y sustentabilidad económica.

De esta manera, se comenzó un proceso de investigación sobre **evaluaciones** y experiencias de infocentros / telecentros en América Latina y Venezuela, para tomar los aspectos más relevantes en la construcción del modelo para el país.

De éstas revisiones y análisis de las **experiencias**, se extrajeron una serie de conceptos que le dan soporte filosófico al proyecto Infocentros, en tanto este debe entenderse no sólo como un centro de servicios de tecnologías de información a través de internet sino como un proyecto de alcances mucho más amplios para el desarrollo integral del país porque puede servir de plataforma inicial para iniciar otra serie de proyectos conexos de carácter regional y local.

En ese sentido, este modelo se construye en torno a la idea de propiciar el desarrollo y fortalecimiento del proceso de descentralización, en tanto pueda ser de utilidad para la formulación de otros proyectos de desarrollo local, que cumplan con el mínimo de requisitos técnicos y metodológicos exigidos por otras fuentes de financiamiento nacionales tales como el Fondo Intergubernamental de Descentralización (FIDES) y la Ley de Asignaciones Económicas Especiales (LAEE) del Ministerio del Interior y Justicia.

III.- Descripción del Proyecto Infocentros

3.1 ¿Qué es un Infocentro?

Desde el punto de vista de infraestructura física y tecnológica, un Infocentro es un lugar que se encuentra en un espacio físico que cumple con condiciones de infraestructura mínimas para albergar equipos tecnológicos que permiten el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs).

Sin embargo, desde el punto de vista filosófico y social, el Infocentro es un *lugar de encuentros ciudadanos*, un espacio de participación e intercambio de conocimientos para el desarrollo individual y social, un lugar para resolver necesidades de información y comunicación sobre distintos aspectos relacionados a la edición, oportunidades de trabajo, entrenamiento y participación.

La metáfora del "agora" griega como ese espacio de debate público sobre los distintos temas de la ciudad (polis), se traslada a la idea de infocentros como espacios públicos que ofrecen la posibilidad de aprender y enseñar colectivamente un ejercicio pleno de la ciudadanía, entendida esta en su concepción más integral: como el ejercicio de los derechos civiles, económicos, políticos, sociales y culturales y los deberes entendidos como Responsabilidades hacia lo público y como ejercicio de la ética ciudadana.

Este enfoque democrático y participativo, suscribe el sentido que se maneja en torno al Proyecto Infocentros en Venezuela, en especial el uso público de la red de internet para la transmisión de contenidos educativos que refuerzan los valores de solidaridad social para el intercambio colectivo glocal.²

Otro de los aspectos que interesa destacar dentro de la amplia gama de posibilidades que ofrecen los infocentros, es la oportunidad para el desarrollo de negocios a través de la promoción comercial de bienes y servicios de empresas ya existentes, que pueden apoyarse con el infocentro para la comercialización de sus productos o bien la creación de nuevas empresas que aprovechen las ventajas comparativas y competitivas para lanzar nuevos productos a un mercado con mayor alcance que el mercado local.

3.2 Filosofía de Gestión

El proyecto Infocentros ha sido concebido como un macro-proyecto del Ministerio de Ciencia y Tecnología, que responde a ciertas propuestas de gestión institucional de un organismo, que como el MCT, pertenece al nivel central del Estado. Pero, es importante acotar, que los infocentros representan en sí mismos la posibilidad de convertirse en

cierto tipo de organizaciones que estarían destinadas a perfilar sus propias características organizativas y de gestión, en tanto serían autónomas de una adscripción al MCT o al CNTI.

Sin embargo, en procura de garantizar la coherencia de objetivos de las políticas públicas en sus distintos niveles (nacionales, regionales y locales), el MCE ha considerado pertinente definir ciertas pautas de la filosofía de gestión que pueden conducir las acciones exitosas que se esperan de un infocentro.

De esta manera, los principios orientadores del Proyecto podrían perfilarse de acuerdo a los siguientes componentes de filosofía de gestión:

En cuanto a su *Visión*

El modelo infocentro espera convertirse en un modelo de acción institucional que genere propuestas de carácter organizativo de infocentros flexibles y abiertos a las posibilidades de gestión de y para el desarrollo regional y local, a través de distintas instancias y dinámicas de participación y acercamiento de las comunidades a las ventanas de oportunidad de las tecnologías de información, K en definitiva, como organizaciones de aprendizaje por y para el desarrollo sustentable de Venezuela en procura del logro de una sólida sociedad del conocimiento que

2 Glocal se entiende Global-Local en una acepción que trabajan entre otros autores: Manuel Castell / Jordi Borja; David Slater. Incita a la idea de pensar global y actuar local en tomo al desarrollo social implicado en las nuevas tecnologías de información.

permita el intercambio internacional en condiciones de equidad y solidaridad social

En cuanto a su *Misión*

El Proyecto Infocentros pretende convocar voluntades, acciones y propuestas para instaurar una nueva cultura de aprendizaje dentro de todos los niveles de desarrollo nacional, que de acuerdo a las especificidades del contexto social y cultural de cada comunidad que hospede el infocentro, permita desarrollar una plataforma tecnológica y educativa que propicie un acceso más amplio y democrático de las nuevas tecnologías de información por parte de los sectores menos privilegiados de la población venezolana.

Objetivos

- Democratizar el acceso a internet para que la mayoría de los venezolanos utilice ésta nueva tecnología.

- Capacitar y formar a las personas a través de nuevas metodologías de aprendizaje y contenidos teóricos acordes a las demandas específicas de cada comunidad de hospedaje del infocentro.
- Proveer información y asistencia técnica sobre oportunidades educativas y de negocios para reactivar el sector productivo local aprovechando las ventajas comparativas para convertirlas en ventajas competitivas en el contexto de la globalización.
- Apoyar nuevas iniciativas empresariales a través de la promoción y difusión de los servicios que ofrecen dentro de la red de internet.
- Facilitar la gestión de servicios públicos a través del acceso a internet.
- Apoyar escuelas básicas y otros centros educativos formales e informales en la producción, procesamiento e intercambio de contenidos y metodologías educativas.

Valores

- Creatividad para emprender, aprender y hacer
 - ❖ Solidaridad social para la equidad
- Conocimiento compartido para la acción colectiva
 - ❖ Calidad de Vida para la vida cotidiana
- Sentido de pertenencia para fortalecer la identidad

3.3 ¿Qué Servicios Ofrece el Infocentro?

El infocentro es sobre todo una organización pública que debe garantizar la prestación de servicios a la mayoría de los ciudadanos que no tienen acceso a las nuevas tecnologías de información, no obstante, debe también garantizar mecanismos de sustentabilidad económica que le permitan cubrir los costos de operación y los gastos que supone la implementación de proyectos.

Para ello los servicios que ofrece el infocentro se enmarcan en dos áreas:

A.- Área de Servicios de Información, Comunicación y recursos:

- Servicio de Búsqueda y recuperación de información: servicio de acceso *al world wide web* y a la información almacenada en rockolas de CD roms.
- Servicio de Comunicación: Servicio de correo electrónico para envío y consulta de información personal y acceso a grupos de noticias, listas de correo y foros.
- Servicios adicionales (Impresión y almacenamiento de información).

Estos servicios pueden cobrarse de acuerdo a tarifas accesibles en comparación a tarifas vigentes en el mercado.

B.- Area de Servicios de Educativos y de Capacitación

- Programas de adiestramiento a través de cursos de capacitación para el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (ITICs) para funcionarios del infocentro y para público en general.
- Búsqueda, y elaboración de contenidos especializados en áreas educativas y sobre oportunidades de negocio.
- Programas de formación a través de talleres diseñados según las necesidades locales y regionales que demanden el servicio

Los servicios de ésta área pueden financiarse a través de alianzas institucionales u otras figuras de convenios públicos y privados, dependiendo del alcance de los objetivos y el sentido público que tengan en cuanto a los impactos esperados para cada propuesta.

3.4 ¿Cuáles serían los Beneficiarios del Proyecto?

Los beneficiarios del proyecto son los ciudadanos en general, que deseen optar por los servicios de alta calidad para el acceso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación que se ofrecen en el infocentro, en ese sentido: empresarios, estudiantes, amas de casas, jóvenes, niños, adultos mayores etc. en particular, los beneficiarios se clasificarían de acuerdo a las prioridades de atención que se requieran para cubrir necesidades específicas de cada comunidad, especialmente para la atención de grupos más desfavorecidos que pueden acceder a servicios educativos y de capacitación diseñados para resolver problemas relacionados al aprendizaje de lecto-escritura o de herramientas de especialización laboral, que, entre otros contenidos de enseñanza / aprendizaje permitirían mejorar las condiciones de vida de la población.

3.4 ¿Cuáles serían las condiciones de Infraestructura Física del Infocentro?

De acuerdo a los criterios de infraestructura física que se han definido para albergar mobiliario y equipamiento tecnológico de operación de un infocentro, este debe ubicarse físicamente en un espacio mínimo de 30 M2, en un lugar apropiado dentro de bibliotecas u otros espacios públicos o de acceso público, que cuenten con condiciones de seguridad para el resguardo de los equipos y materiales en ellos instalados.

Necesariamente dadas las características de los equipos tecnológicos, el lugar debe contar con aire acondicionado instalado como condición indispensable para la protección y mantenimiento de tales equipos.

Del mismo modo, la distribución del espacio sigue un modelo estandarizado en cuanto a diseño interior y tipo de mobiliario a utilizar con una recepción a la entrada del espacio y

mesas laterales con capacidad para instalar computadoras personales, digitalizadores e impresoras.

Se espera además que otros detalles de **diseño** interior como colores de paredes, mobiliario u otros cumplan también con el modelo estandarizado (estilo franquicia) que se propone para la instalación del infocentro.

3.5 ¿Cuáles serán las condiciones de equipamiento tecnológico?

Existe una configuración mínima para el equipamiento tecnológico del infocentro que se concentra en un (1) Servidor, diez (10) o más computadores personales dependiendo de la disponibilidad de espacio, una (1) impresora láser, un (1) digitalizador, una (1) fotocopiadora y una (1) rockola de CD s.

3.6 ¿Qué Otros Recursos y Condiciones se requieren? y ¿Quién garantizará conectividad?

Evidentemente el espacio físico cumple además con una serie de condiciones de instalación de **cableado** especial para la conectividad que puede detallarse en documento (anexo 3). Lo cual, significa que el infocentro debe contar con servicios de línea telefónica para instalar un enlace dedicado mínimo de 64 Kbps y electricidad para su eficiente operatividad.

Este enlace dedicado se permitirá la conexión de cada una de las computadoras a la Red Académica RACCIUN que como parte de las instituciones asociadas al proyecto, aportaría este servicio a todos los infocentros del país.

3.7 ¿Cuáles serán los Recursos Humanos requeridos?

Para el funcionamiento del Infocentro se debe conformar un equipo de trabajo integrado por un mínimo de cuatro profesionales con el siguiente perfil:

(1) Supervisor del Infocentro que deberá coordinar la prestación de los servicios, planificar las actividades de acuerdo a las demandas de los usuarios, establecer alianzas con distintos sectores y actores interesados en la promoción de servicios específicos, supervisar el uso adecuado de los equipos y coordinar las actividades de los anfitriones y funcionarios adscritos al infocentro.

2) Anfitriones del Infocentro que pueden ser estudiantes o bibliotecarios entrenados en el uso de las nuevas tecnologías, que se encargarán de la atención directa al público interesado en los servicios ofrecidos en el infocentro con respecto a la búsqueda de información y otras aplicaciones a través de la internet.

1) Técnico en mantenimiento de redes que tendrá como responsabilidad el mantenimiento de los equipos instalados a través de la supervisión del uso con respecto a las especificaciones técnicas establecidas.

3.8 ¿Cuál sería la Red Institucional y cuáles las Fuentes de Financiamiento?

Tal como se ha indicado, el proyecto Infocentros es un proyecto promocionado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología en el marco de las políticas del Estado a corto plazo, que se orientan a la creación de una plataforma tecnológica que permita un acceso más democrático a las nuevas tecnologías por parte de un mayor número de la población venezolana.

El Ministerio tiene a su disposición un porcentaje de su presupuesto, para la inversión de este proyecto, básicamente para equipamiento tecnológico de los infocentros.

En una primera etapa de aplicación, el MCT instalará 240 infocentros con la respectiva instalación de equipamiento tecnológico y **cableado en todo** el país, los cuales deberán cumplir con las condiciones de infraestructura física por parte de los actores interesados en su hospedaje fisco, lo que estará debidamente establecido en los convenios que se celebren para esta etapa.

No obstante, este proyecto se concibe como un proyecto en el que participan múltiples actores, los cuales, vía alianzas interinstitucionales, garantizarían su sustentabilidad económica y sociopolítica a mediano y largo plazos.

La primera etapa de instalación, se concreta con el compromiso de las instituciones participantes interesadas (Alcaldías, Gobernaciones, Bibliotecas; Centros de Estudios u otras organizaciones no gubernamentales) de garantizar la adecuación del espacio de acuerdo a los requerimientos exigidos para su infraestructura física.

Para el caso de las Alcaldías, éstas instancias tienen a su disposición la opción de un financiamiento fuera de sus presupuestos ordinarios como son el FIDES y la LAEE.

Ambos mecanismos ofrecen la posibilidad de acceder a recursos financieros 1% del monto total del FIDES y 5% de la LAEE que pueden destinarse a proyectos ;j de tipo tecnológico como los infocentros.

En esta primera etapa estos recursos se pueden destinar a obras de construcción o acondicionamiento del espacio físico e incluso para dotación de equipamiento de mobiliario o tecnológico necesarios para la operatividad de los infocentros, también para instalar otros infocentros además de los que se tienen proyectado en la primera etapa.

Otro de los aspectos a considerar para solicitar financiamiento (FIDES / LAEE) si existen ya las condiciones físicas y tecnológicas, puede ser para desarrollar propuestas que consideren de acuerdo a las necesidades de cada comunidad, la utilización del infocentro como punto de arranque para proyectos educativos o socio-productivos con el uso de las nuevas tecnologías de información / comunicación disponibles en el infocentro.

Una vez instalado el infocentro, existen además opciones de financiamiento nacional a través de patrocinantes privados y otras de carácter internacional como recursos de ONG

s u otros organizarnos interesados en la promoción de proyectos educativos y socio-laborales como UNESCO / UNICEF; OEA; OIT etc.

Del mismo modo, tal como se indicó en el punto (3.3) el infocentro en si mismo, ofrece muchas posibilidades de autofinanciamiento a través de la gestión de los servicios de información y aplicaciones de internet que se utilizarían para resolver las necesidades de distintos perfiles de usuarios.

3.9 ¿Qué se requiere para iniciar el proyecto?

Las instituciones interesadas en la realización del proyecto para su comunidad, deben cumplir con los principios de co-participación que se requieren para el funcionamiento adecuado del infocentro, especialmente ofrecer el espacio físico y los recursos disponibles para la primera etapa de instalación.

Sin embargo, uno de los aspectos claves para iniciar el proyecto en cuanto al cumplimiento de los procedimientos estándares de calidad que normalmente exigen distintos organismos de financiamiento, tiene que ver con la presentación de un proyecto adecuadamente formulado desde el punto de vista metodológico.

De acuerdo a este requerimiento y aprovechando experticias institucionales diversas, el MCT elaboró un formulario para la presentación de proyectos en el área de ciencia, tecnología e innovación, considerando las distintas metodologías que se han generado en organismos como el CONICIT, FIDES y IAEE con la finalidad de facilitarle a los actores interesados, no sólo los procesos de formulación de sus proyectos específicos, sino la gestión misma del proyecto en su fase solicitud de financiamiento.

En ese sentido, el formulario tiene la cualidad de presentar de una manera muy didáctica cada uno de los pasos a seguir en la formulación del proyecto, explicando exactamente lo que se requiere para cada uno de sus componentes.

Seguidamente del formulario base, puede observarse el ejemplo de un formulario ya vaciado, para que los interesados puedan aclarar dudas al momento de llenar sus formularios específicos y sólo tengan que recurrir a un mínimo de asistencia técnica por parte del MCT.

Se espera que con esta metodología para la formulación de proyectos locales y regionales, se cumplan con criterios comunes referidos a la integralidad, la participación y co-participación para el desarrollo del país, tal como se visualiza el diagrama Imagen Objetivo del Proyecto Infocentros para Venezuela que se presenta a continuación:

Imagen Objetivo del Proyecto Infocentros para Venezuela

Políticas Públicas Articuladas para alcanzar el desarrollo del país
Ciencia y Tecnología para la gente

GRAFICO

Población de Usuarios de Internet en América Latina

POBLACION TOTAL	<i>522 Millones</i>
INTERNAUTAS	<i>10.6 Millones</i>
INTERNAUTAS (2005 est)	<i>66.6 Millones</i>
PENETRACION	<i>2 %</i>
COMERCIO-E	<i>194 Millones</i>

Fuente: www.opinamos.com, año 2000. Fecha de Consulta: 28/10/2000.

Población de Usuarios de Internet en Venezuela

Población Total	-23 Millones	(fuente: vanas)
Internautas nuevo (a finales del 2000)	1 4 Millones	(fuente <u>CANTV Servicios</u>)
Penetración nuevo (a finales del 2000)	5.8 %	(fuente. <u>CANTV Servicios</u>)

Información extraída de la página de internet: www.opinarnos.com año 2000. Consulta realizada el 28/10/2000.

Poder adquisitivo y variables de sexo / edad /lugar de acceso

Poder adquisitivo de los Internautas Venezolanos	65 % (del poder total de compra del Nuevo Venezolano)	(fuente: <u>Moroan Staniey</u>)
Sexo	73.9 % Masculino 26.1 % Femenino	(fuente: <u>Datanál~s~s</u>)
Edad	6-1 %~50 51 7 % entre 3 50 37 2 % entre 25-34	(fuente <u>_____ Datanálisis</u>)
Accesan desde nuevo	5 % entre 13-24 54% Trabajo 25% Lugar de estudio 81 % Casa	(fuente: <u>StarMedia</u>)

Información extraída de la página de internet: www.o~inamos.com año 2000. Consulta realizada el 28/10/2000.

Otros datos: Casas con computadora / línea telefónicas activas / computadoras en uso / Oficio de los Internautas en Venezuela

Casas con computadora	2.9%	(fuente: <u>Mernil LYnch</u>)
Casas con línea telefónica	12 %	(fuente <u>Merrill Lvnch</u>)
Líneas Telefónicas activas	3.2 Millones	(fuente: <u>CANTV</u>)
Computadoras en uso	400.000	(fuente: desconocida)
	Empleados 69 %O	
Oficio de los Internautas	Estudiantes 29 /O 7 Horas/Semana (1999)	(fuente: <u>StarMedia</u>)
Tiempo de Conexión nuevo	10 Horas/Semana (2001)	(fuente: <u>StarMedia</u>)

Información extraída de la pagina de internet: w.opinarnos.com año 2000. Consulta realizada el 28/10/2000.

Proyecto Infocentros

Requisitos y Condiciones Obligatorias.

Infraestructura:

1. Espacios con un Mínimo de 30 M2.
2. Con una Taquilla de Atención al Usuario y un mobiliario que cumpla las especificaciones mínimas exigidas (Ver planos anexos de taquilla de Atención al Usuario y módulo para computadoras).
3. Aire acondicionado instalado y funcionando.

4. Garantía de Seguridad Física.
5. Línea telefónica disponible para conexión de enlace.
6. La configuración mínima de un Infocentro estará compuesta por 1 servidor, 11 computadores personales de acuerdo al espacio disponible, 1 impresora láser, 1 scanner y 1 impresora a color. Adicionalmente, se instalan aplicaciones y contenidos asociados en Base de Datos.

Requisitos Legales y de Representación:

1. Existirá un representante institucional responsable del funcionamiento y mantenimiento del Infocentro una vez instalado.
2. Se firmará un convenio con la institución responsable para garantizar el funcionamiento de acuerdo a los lineamientos impartidos por el CNTI.

Servicios que Brinda el Infocentro:

- 1.-Servicio de Búsqueda y Recuperación de Información: En ambiente WEB
- 2.-Servicio de Comunicación y Mensajería: Correo Electrónico (envío y consulta), Grupos de Noticias, Listas de Correo, Foros temáticos.
- 3.- Servicio de Recuperación Bibliodocumental en línea.
- 4.-Servicios Adicionales (Impresión y Almacenamiento de Información).

Características Físicas y Técnicas del Infocentro:

Se requiere trabajos de cableado estructurado, verificación y certificación de los puntos de red y equipamiento de comunicación LAN/WAN.

Especificaciones de Conectividad e Instalación de Redes:

Se utilizará para la instalación en un Infocentro de una red de área local con doce (12) puntos. Para el cálculo de costo de instalación de cada punto de la red se debe tomar una distancia promedio de 30 metros entre la ubicación física del centro de distribución del cableado y las estaciones de trabajo.

Los trabajos a ejecutar en el marco de este proyecto tienen como alcance:

1. Suministro de ducterías, accesorios y materiales para la instalación de las redes de datos la cual comprende doce (12) puntos en forma de topología estrella.
2. Instalación de ducterías.
3. Suministro y Tendido del cableado.
4. Suministro e Instalación de Rack de distribución.
5. Instalación de los organizadores de Cables.
6. Suministro e Instalación de Paneles de Parcheo.
7. Ponchado de paneles de parcheo.
8. Organización del Cableado en los centros de distribución.
9. Identificación y etiquetado del Cableado.
10. Suministro e Instalación y Ponchado de Waliplates.
11. Suministro y Conectorización de Patch Cords.
12. Pruebas y certificación de puntos del cableado.
13. Instalación y pruebas de los equipos activos.

14.Documentación de la Instalación

15. Suministro e Instalación y Certificación de un Switch con las siguientes especificaciones:

De Veinticuatro(24) Puerto 10/100 Autosensing

Full Duplex for Ethernet Ports

Virtual Networking (VLAN s) for up to domains

Soporte a:

Ethernet: IEEE 802.3, 1 OBaseT

Fast Ethernet: IEEE 802.3u, 100BaseTX

Gigabit Ethernet: IEEE 802.3z, IEEE 802.3x

Simple Network Management Protocol (SNMP)

Normativa del cableado estructurado nivel 5.

Tomamos en cuenta para el cableado de cobre de la RED la proximidad del cableado horizontal y su facilidad que generan altos niveles de interferencias electromagnéticas. Para esto las normas ANSI/EiAITIA - 569 especifica la separación de las trayectorias desde fuentes típicas de interferencia electromagnéticas.

La distancia horizontal máxima deberá ser de 90 Mts (295 Pies) independientemente del tipo de medio (cobre o fibra) es decir lo largo del cable desde la terminación mecánica del medio (Waliplate) y el centro de distribución horizontal.

Se permite usar 3 Mts adicionales (10 Pies) desde el enchufe del lugar de trabajo hasta el equipo de la estación.

Los cordones y los conductores de conexión transversales usados para hacer parcheos horizontales y conexiones de equipos tienen un largo máximo de 6 Mts (20 Pies).

Cable a usar en el cableado horizontal: Cable aprobado por las normas TIA 568 para emplear en el sistema de cableado horizontal:

Los segmentos de UTP son implementados con topología de estrella desde el centro de

distribución principal hasta cada estación de trabajo. Se exige un cableado Nivel 5e o superior .

Un sistema que tenga un cableado que cumpla con la ANSI/EIA/TIA -568 aceptara totalmente la

aplicación **10BASE-T y 100BASE-T.**

Normas de instalación a considerar:

Se deben considerar los siguientes estándares internacionales:

- ANSI EIA/TIA 568
- ANSI EIA/TIA 569

- ANSI EIA/TIA 606
- ANSI EIA/TIA 607

Diseño de la Red

La red de comunicación de datos de las sedes de Infocentros cubrirá todas sus áreas. Todos los puntos de red estarán interconectados a través de un centro de cableado, bajo topología física de estrella.

Especificaciones Técnicas sobre los Centros de Cableado

Centros de Distribución del Cableado:

El centro de cableado constará de un Rack de pared de 19" de ancho x 12" de profundidad x 1225" de altura, preferiblemente de color negro, con capacidad para albergar 1 Switches, 1 Routers, 1 patch panel, este Rack se fijará a una altura superior de no más de 1,80 metros del piso y deberá estar debidamente aterrado según la norma EIA/TIA 607.

Patch Panels.

Los paneles de Parcheo (Patch Panel) para datos irán montados en los Rack de distribución y deberá ser categoría 5, y cableados según la norma 568A o 568B. Estos patch panels deben ser modulares con capacidad de crecimiento desde 4 hasta 48 posiciones. Deben poder aceptar en el mismo cuadro módulos para distribución de Voz y Datos. Igualmente estos patch panels deben poder tener la capacidad de incorporar módulos de distribución fibra óptica en el mismo cuadros de distribución de voz y datos por cable multipar. Deben cumplir con las recomendaciones ISO/IEC 11801, EN 50173, EIA 568 y la Norma 55022/Class B, terminación tipo 110. Deben incluir etiquetas de identificación y capacidad de aceptar tapas ciegas para cubrir los espacios no utilizados del cuadro de distribución.

Todos los segmentos de cable de un mismo Patch panel serán agrupados cada 45 Centímetros mediante tie wrap y ordenados en su respectivo organizador de cables.

Especificaciones Técnicas sobre las Ducterías

Dado que las rutas por donde pasarán todas la ducterías son externas, las empresas proveedoras recomendarán el tipo de ductería a utilizar. Los diámetros de estas ducterías van a depender del número de cables a pasar por las mismas, pero deben tener holguras en los diámetros. En los centros de cableado principales, los cables deben organizarse para bajarlos al centro de distribución usando una canaleta porta cable considerando el diámetro de acuerdo a la cantidad de cables, u otro componente siempre y cuando cumpla con normas estéticas.

Para bajar los cables desde los cajetines de distribución en el techo al punto de toma de pared (Waliplate) se recomienda usar canaletas porta cables de superficie (raceways) de PVC, autoadhesivas tipo bisagra con características similares a las ofrecidas por DEK, PANDUIT, HUBELL, de longitud preferiblemente de 1.8 metro con los diámetros correspondientes (1/2", 1", 1"1/2) de acuerdo al número de puntos a bajar, con sus respectivos accesorios (codos de 90°, Sobremontura para Cielo Raso, Esquinas internas/externas, Empalmes etc).

Especificaciones Técnicas del Cableado Horizontal y Vertical.

Tipo de Cableado

En el subsistema de cableado horizontal para los recorridos entre los cuartos de cableado y las áreas de trabajo se instalará cable UTP, nivel 5e o superior. Este cableado será debidamente identificado, tendido y terminado para garantizar las transmisiones adecuadas que dicta la norma (certificación) cumpliendo con los estándares ISO/IEC 11801 y el estándar ANSI/TIA-568.

El tipo de cable a utilizar debe ser:

Cumplir con las especificaciones que exige la categoría de acuerdo a las normas ISO/IEC 1181, EN 50713 y EIA/TIA 568, EN55022 Clase. Verificación EC/3P.

Near-end crosstalk NEXT at 100 MHZ 32 dB o superior. at 100m de cable. Atenuación (a 20°C) de 22dB/100 m

Cable UTP categoría 5e o superior de cuatro pares, calibre 24 AWG.

El cableado se efectuará bajo una topología física de tipo estrella, es decir conexiones punto a punto (un segmento de cable por cada punto a conectar), que tendrá como lugar de origen los patch paneles instalados en el centro de cableado y como lugar de llegada los Waliplates en cada de los puntos. Cada segmento de cable será terminado en sus extremos por un conector RJ45 ~nivel 5e o superior hembra con recubrimiento de 50 micrones de oro que garantiza transmisiones de 100 megabit/seg o superior.

Todos los elementos de cable serán debidamente identificados con etiquetas en ambos extremos (a 10 cm. del respectivo conector RJ45), una a nivel del Patch panel del cuarto de cableado y otra

en el extremo del cable interior al Waliplate. El frente del Waliplate será identificado, con la numeración del segmento correspondiente usando una etiqueta de fácil visualización.

Wallplates:

Los Waliplates a instalar deben ser modulares, tipo RJ~5, que acepten plugs telefónicos, de video y de datos, que cumplan el estándar ISDN 8 posiciones 8 conductores. Los módulos de conexión deben ser categoría 5 o superior y acorde con las normas ISO/IEC 11801, EN 50173 y EIA/TIA 568. Igualmente deben tener capacidad de aceptar tapas ciegas para jack RJ45 para proteger las tomas no activas. Los walipaltes a ofertar deben

ser de una sola conexión. y estos deben incluir las etiquetas de identificación. Se usarán cajetines superficiales (Surface Mount Boxes)

Patch CorUs:

Se elaborarán por cada punto de cableado:

Un Patch Cord de longitud de 3 metros, terminado en ambos extremos por conectores RJ45 macho Nivel 5 o superior, etiquetados con una leyenda de 2 dígitos comenzando con el N° 01, que conectará la tarjeta de interfaz de red del microcomputador al Waliplate correspondiente.

Un Patch Cord de longitud de 1,5 metros, terminado en ambos extremos por conectores RJ - 5 macho Nivel 5 o superior, etiquetados con una numeración de dos dígitos en forma correlativa comenzando con el numero 01, el cual será usado para conectar el puerto del Patch Panel con el puerto del Switch respectivo.

Nomenclatura de Identificación y Administración del Cableado Estructurado.

La nomenclatura a seguir para la identificación de los cables y Waliplates es como sigue:

Leyenda de cuatro dígitos: XX-YY donde:

XX: Indica el numero del Patch panel donde se conectará el segmento de cable.

YY: Dos dígitos para indicar el numero del puerto que ocupa en el Patch panel.

Sistema de Administración del Cableado.

El sistema de administración del cableado tiene como objetivo proveer una identificación consistente de los cables, de los centros de cableado, de los gabinetes, de los Patch panel y los Wallplate/Fáceplates de manera a obtener una identificación del sistema de cableado haciendo un uso mínimo de la documentación. El sistema de identificación debe involucrar cada Wallplate/Faceplate individual, Patch Panel, Rack de distribución, recorrido del cableado, puntos de aterramiento entre otros.

El Sistema de Identificación del Cableado.

Identificación de los Centros de Cableado.

Un centro de cableado (principal) está constituido por un Rack de distribución de pared, donde comienza la distribución del cableado hacia los diferentes puntos de la red, con sus respectivos Patch Panel, organizadores de cables y equipos activos de comunicaciones como switches, routers, entre otros. Cada centro de distribución debe ser identificado por un código único. Siempre y cuando sea de fácil lectura y comprensión.

Identificación de Waliplate/Faceplate.

Wallplate/Faceplate como toma de red en pared, el cual permite la conexión del computador vía patchcord con los elementos activos del cableado, debe identificar una zona única del edificio y punto de red .

Wallplates/Faceplates debe ser etiquetados haciendo referencia al centro de cableado de origen como sigue:

Origen: Id. Wallplate

Identificación de Patch Panel.

Los puertos del Patch panel deben ser identificados haciendo referencia hacia los Wallplate/Fac

Identificación de los Segmentos de Cable.

Los segmentos de cable deben ser etiquetados con un código en su origen y en su destino a 10 centímetros de la punta como sigue:

- Nomenclatura de Identificación de Puntos.
- La numeración de los puntos de la red debe seguir una nomenclatura estándar propuesta por la empresa, siempre y cuando sea de fácil comprensión y lectura.

Distribución de Puntos de Red

Los puntos están distribuidos por toda la edificación y para calcular el costo de instalación de los puntos se debe asumir una distancia promedio de 30 metros.

Pruebas y certificación de puntos de los puntos de red.

Una vez instalado los Patch Panels, el tendido del cableado y la conectorización respectiva se procederá a las pruebas y certificación del Sistema. Por cada segmento de cable se efectuarán las pruebas utilizando un instrumento de certificación tipo que determine los siguientes parámetros:

- Cortos abiertos, terminación en 100 ohm.
- Secuencia y Polaridad.
- Interferencias para el par TX y RX (Nivel de ruido)
- Longitud del Segmento (Metros).
- NEXT.

Estos valores obtenidos serán comparados con los valores teóricos y niveles de tolerancia aceptable. Si alguna prueba arroja resultados no aceptables se procederá a corregir los enlaces defectuosos.

Las pruebas serán supervisadas por el personal que designe el CNTI y al concluir estas se procederá a levantar el acta de terminación de trabajos, donde se reflejaran los resultados. Estos resultados serán entregados en una tabla elaborada en Excel, donde se reflejaran los valores obtenido de las pruebas y los valores teóricos de referencia.

Trabajos y Obras Civiles Menores.

Si fuese necesario un trabajo de obra civil menor tales como pintura o una rotura y remates de paredes, o después de trabajos de remoción y colocación de cielos rasos, la empresa favorecida se compromete a restituirá el estado de las instalaciones tal y cual como estaban antes de comenzar los trabajos (Previa estimación y aprobación técnica con el CNTI).

Documentación de la obra.

Al finalizar los trabajos la empresa favorecida entregará una copia en papel de los planos de las áreas de cableado en escala 1:50, indicando rutas de ducterías, grupos de cables que pasan por dichas ducterías, puntos de ubicación de Wallplates de cada oficina con su respectiva leyenda, distancia del segmento, distribución de área por Patch Panel, Mapeo de los Patch Panel, adicional a la documentación de las pruebas.

Garantía de los Componentes de la Red y Trabajos Realizados.

Los componentes activos deben tener una garantía extendida de por lo menos 5 años. Todos los componentes pasivos, al igual que los trabajos efectuados deben tener una garantía mínima de 15 años

Especificaciones Técnicas de Hardware

Servidores

De Un (1) Procesador de 32 Bits.

Crecimiento hasta Dos (2) Procesadores

SPECInt2000: >= 390

Memoria RAM: 256 MB ECC-RAM expandible a 512 Mb.

Cache: >= 256-KB L2

Arquitectura de Bus: Tipo EISA/PCI

Ranuras de Expansión: Tipo PCI, Min. 5 Ranuras .

Fuente de Poder: Mínimo 250 W (Capacidad de redundancia).

Floppy Drive: 3.5" 1.44 MB.

Unidad CD ROM:48X (Cuarenta y Ocho como Velocidad mínima).

Tarjeta de video: >= 4MB SDRAM Resolución mínima. 1024 x768, Colores mínimos:256

Controladora de Disco: WIDE ULTRA SCSI, FAST SCSI-3

Controlador RAID Wide Ultra SCSI

Disco Duro: 2 Discos de >=9GB Mínimo con capacidad de crecimiento a 4 Discos GB (con soporte RAID definidos para el numero de disco solicitado y su crecimiento)

Unidad de Respaldo: Tape Drive SCSI >= 18 GB normel (No comprimido), tipo EXABYTE 8 mm.

Puertos: 2 Seriales, 1 Paralelo

Monitor: Tam. 14", Res. 1024 x 768 .28 N. I. (con protector de pantalla)

Tarjeta de Comunicación: PCI Ethernet UTP 10/100Mbps.

Bahías Externas: Mínimo 4

Bahías :Hot Plug Mínimo 4

Teclado: Español

Ratón: Tipo PS/2 ó Serial

Fuente de Alimentación: 110/220V (autosensing), Frecuencia 50 - 60 Hz

Software: para la Administración del Servidor

Incluir: Antivirus

Disponibilidad de soporte telefónico en Venezuela

Garantía: 3 Años on site

Incluir: Una **unidad de potencia ininterrumpida (U.P.S.)**

Potencia: 1 KVA

Voltios: 110 - 120 V, Frecuencia 50 - 60 Hz.

Tiempo de Respaldo: 30 minutos
Interface: Serial RS232-C
On line
Garantía de 2 años (Describir claramente)
Servicio Técnico: Incluido por 2 años en Sitio (Describir claramente)

Estaciones de Trabajo

Procesador 32 Bits.
CPU Mark 99: >= 27
Memoria RAM: un módulo de 128 MB EDO-RAM
Memoria Cache L2: >= 256KB.
Arquitectura de Bus: Tipo PCI
Ranuras de Expansión: Tipo PCI, Min. 4 Ranuras.
Fuente de Poder: Mínimo 200 W .
Floppy Drive: 3.5" 1.44 MB.
Kit Multimedia: Min 48X (Cuarenta y Ocho), Tarjeta de Sonido de 32 Bits, Compatible Sound
Blaster, Cornetas.
Tarjeta de video: 8 MB VRAM Res. Min. 1024x768, color Min 256
Controladora de Disco: SCSI
Discos Duros: 6 GB o superior.
Puertos: 2 Seriales, 1 Paralelo
Monitor: Tam. 14", Res. Min. 1024x768,color Min 256
Tarjeta de Comunicación: PCI Ethernet UTP 101100Mbps.
Bahías Externas: 2x5.25" y 1x3.5"
Bahías Internas: 2x3.5"
Teclado: Español
Capacidad de encendido y apagado a distancia
Ratón: Tipo PS/2
Fuente de Alimentación: 110/220V, Frecuencia 50 - 60 Hz.
Sistema Operativo: Windows 98 instalado ó Superior
Disponibilidad de soporte telefónico en Venezuela
Software: Antivirus
Garantía: 3 Años mínimo en sitio.

Los equipos deberán tener herramientas de productividad.

Otras Consideraciones:

Atención a nivel nacional
Soporte en sitio.
Tiempo de respuesta.
Escalamiento de los problemas a centros de soporte local-nacional-mundial.
Los puntos de contacto para reportar una falla: Tipo Centro de Ayuda Este servicio debe ser gratuito.
Debe tener un grupo conformado por personas encargadas de reportar fallas de hardware de equipos con garantía On-Site y asignar a un técnico de campo con el fin de resolver esta falla. De lunes a domingo durante las 24 horas.

Reparación en sitio: El servicio de garantía es en el sitio de trabajo de los Infocentros. Este tipo de servicio se definirá para los equipos cuya disponibilidad es crítica.

Tiempos de Atención y Resolución de Problemas

Atención (Local) 4 horas

Atención (Remoto) 8 horas

Resolución (Local) 8/16 horas

Resolución (Remoto) 24/48 horas

Entregar lista de Contactos en el país

Impresora de Tinta de Color

Tipo de Impresión: Inyección de Tinta

Columnas: 80

Impresión a color: Si

Resolución de Impresión $\geq 600 \times 600$ d.p.i. en color

Velocidad de Impresión: ≥ 3 páginas por minuto en impresión a color en gráficos de tres colores.

Cartucho a color: vida útil de 200 páginas mínimo a un 10 % mínimo de cobertura de tres colores

Garantía: 2 años mínimo (Describir claramente)

Servicio Técnico: Incluido por 2 años a domicilio (Describir claramente)

Incluir cables

Impresora Láser

Tipo de Impresora: Láser

Columnas: 80

Impresión a Color: No

Memoria: ≥ 12 MB.

Resolución de Impresión: $\geq 600 \times 600$ d.p.i.

Velocidad de Impresión: ≥ 17 Páginas por Minuto

Interfaces: Centronics - Ethernet 10 Base T (Con tarjeta incluida)

Incluir los cables.

Software: Postscript

Garantía: 2 Años mínimo (Describir claramente)

Servicios Técnicos: Incluido por 2 Años a Domicilio (Describir claramente).

Escáner

Superficie Plana, barrido único, color y monocromo.

Velocidades: Menos de 90 segundos – fotografía en color 10 x 15 cm. Menos de 2.5 minutos - OCR de una página completa de texto, igual para un dibujo en blanco y negro.

Resolución: 600 ppp resolución óptica; 600 x 1.200 resolución de hardware; 9.600 resolución mejorada.

Interfaz: Puerto paralelo mejorado para Windows 98 en adelante.

Formatos de archivos múltiples: Para Imágenes: BMP, TIFF, PCX, JPEG, FPX, GIF, PNG, WMF, RTF, TXT, PDD, PBD, PDF, PSD, BMP, RLE, PCT, PIC, TGA, VDA.

Garantía: 12 meses mínimo (Describir claramente). Servicio Técnico: Incluido por 2 años a domicilio (Describir claramente). Incluir cables.

Enrutadores de Comunicación

Performance mínimo requerido: 35K (packet per second)
Soporte al protocolo: HPR High Performance Routing.
Soporte a los siguiente Protocolos LAN: IP
Soporte a los siguientes Protocolos WAN: Frame Relay, PPP
32 Mb memory DRAM
12 Mb memory Flash
Multiservicio integrado de voz/dato
Servicios de acceso: analógicos y digitales
Soporte de VPN

Especificaciones Técnicas de Software

Repositorio de Base de Datos: Versión orientada a áreas de trabajos en grupo

Portabilidad entre diferentes plataformas de Hardware y Sistemas Operativos.

Se requiere un manejador de base de datos que pueda ser instalado en plataformas y sistemas operativos como Unix (SCO), Linux o NT/2000, permitiendo fácilmente migrar los datos de una plataforma a otra.

Capacidad de Escalabilidad.

Que permita mantener en el servidor la capacidad de responder a los incrementos en el número de operaciones que se ejecuten sobre la base de datos, logrando así que la mayoría de las operaciones de base de datos: entrada y salida, sentencias SQL, construcción de índices, recuperación del log, respaldos y recuperaciones sean ejecutadas bajo una eficiente distribución de carga entre los recursos disponibles del sistema.

Procesamiento Paralelo.

El RDBMS debe proveer capacidad de procesamiento paralelo en arquitecturas SMP así como el balanceo automático de cargas.

Conectividad con otras Bases de Datos.

Con capacidad de conectividad con otras Bases de Datos a través de mecanismos que permitan el crear métodos de acceso definidos por el administrador hacia fuentes externas (archivos en Excel, ISAM, etc.) y especializadas (Informix, Oracle, DB2, Sybase, etc). Si estas conexiones son a través de productos adicionales debe aclararlo y nombrarlos.

Conectividad con herramientas Cliente/Servidor.

Debe tener mecanismos de conexión nativa, ODBC y JDBC para el acceso a cualquier aplicación desarrollada sobre: JAVA, Visual Basic, Power Builder, Visual C++, Centura, entre otras.

Procesamiento distribuido.

Debe ofrecer mecanismos de procesamiento distribuido en la realización de consulta y transacciones de manera integrada y transparentes al manejador (Si se necesita productos adicionales aclararlos y nombrarlos).

Resguardo de los datos ante caídas del Sistema

Debe incluir utilitarios de administración en línea para la recuperación de respaldo, consultas, transacciones y reorganización automática al nivel del proceso mas recientemente ejecutado antes del roliback. El manejador debe permitir a los administradores realizar en línea operaciones de mantenimiento de la base de datos y reducir los tiempos de baja no planificados del manejador mediante el trabajo para resolver cualquier falla que pueda ocurrir.

Replicación de la Base de Datos a nivel LAN y WAN. Debe contener mecanismos de replicación de bases de datos enteras o de porciones de esta.

Herramientas de administración.

Capacidad de administrar y entonar el servidor de base de datos sobre un web browser, lo cual permite el acceso desde cualquier punto de la red. Que las herramientas permitan monitorear y administrar cualquier servidor de base de datos de la red, correr los mecanismos de respaldo y recuperación, controlar la replicación, entre otros.

Debe cumplir con al menos uno de los siguientes estándares de SQL. ANSI SQL 92, ANSI SQL 93, SQLJ y Java.

Soporte Web

Que tenga la capacidad de soportar los estándares de desarrollo basándose en componentes claves tales como Java, Java Enterprise Edition, a fin de mantener un "hosting" de aplicaciones Internet.

Soporte para almacenamiento de video, sonido, imágenes y gráficos.

Que permita soportar un espectro universal de tipos de datos emergentes (incluyendo imágenes, sonido, video, páginas HTML, data espacial 2-D y 3-D, documentos de texto, etc.)

Debe soportar 10 usuarios concurrentes.

El RDBMS debe contar con productos de conectividad tanto para el cliente como para el servidor.

Respaldos ("Backups").

Que sea posible automatizar los procesos de respaldo de las bases de datos del sistema RDMBS. Que sea posible realizar respaldos sin necesidad de atención por parte del Operador. Igualmente, sea posible realizar respaldos completos o parciales del sistema.

La documentación debe ser On-Line e Impresa.

La documentación facilitada en CD-ROM que contenga todos los manuales de uso administración de la Base de Datos. Adicionalmente, se debe obtener la documentación impresa más inmediata, tales como: Información general de la herramienta, seriales y licencias, así como los manuales de Instalación.

**República Bolivariana de Venezuela
Ministerio de Ciencia y Tecnología
Viceministerio de Planificación y Desarrollo**

Guía Metodológica para la formulación de Proyectos con
Recursos del Fondo Intergubernamental de
Descentralización (FIDES) y la Ley de Asignaciones
Económicas Especiales (LAEE) para el Área Ciencia,
Tecnología e Innovación

Caracas, Noviembre 2000

**Metodología para la formulación de Proyectos de Desarrollo
Local y Regional con recursos del FIDES y la LAEE.**

Consideraciones Generales

En la presente guía de referencia para la formulación de proyectos en el área de ciencia, tecnología e innovación con recursos de FIDES y LAEE, los actores interesados encontrarán un formulario-manual para vaciar la información requerida para la presentación de sus proyectos a los organismos promotores.

Este formulario, tiene la cualidad de explicar cada uno de los componentes para la formulación adecuada de un proyecto, junto a una guía de preguntas para llevar a cabo una auto evaluación de acuerdo a los criterios técnicos y metodológicos exigidos por parte de cada uno de los organismos que otorgarían el financiamiento, entre otros: FIDES y LAEE.¹

De acuerdo a las experticias acumuladas dentro de los procesos de evaluación técnica de proyectos, los criterios claves de elegibilidad son:

1. Factibilidad: referida a las condiciones institucionales, infraestructura, trayectoria y capacidades técnicas / financieras / profesionales de la institución postulante.
2. Pertinencia: Adecuación del proyecto a las políticas y objetivos de desarrollo de la ciencia y la tecnología.
3. Oportunidad: El proyecto responde a las necesidades específicas (contexto) y atiende a los beneficiarios directos e indirectos más afectados por la situación problemática.
4. Excelencia: Originalidad de la propuesta y adecuada formulación metodológica.
5. Coparticipación: De distintas instituciones aliadas en calidad de financiadoras, co-ejecutoras o donantes.
6. Sustentabilidad: Se refiere a las potencialidades del proyecto a mediano y largo plazos en cuanto a sus estrategias de continuidad en el tiempo.

Formulario Guía para la Presentación de Proyectos

¹ Esta propuesta metodológica es una propuesta validada dentro de la línea de investigación sobre Organizaciones de Desarrollo Social con la tesis titulada: "Propuesta Teórico Metodológica para la formulación, evaluación y seguimiento de proyectos sociales ejecutados por Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo Social en el área socioeducativa. Caso de Aplicación: Fundación Cyberteca. Caracas, 1999-2000- Instituto Venezolano de Planificación (IVEPLAN) Autora: Soc. Irama La Rosa.

Instituciones Generales:

A continuación usted encontrará tres fichas clasificadas en:

- Ficha (A) Descripción de la Institución postulante;
- Ficha (B) Ficha de Credenciales y
- Ficha (C) Formulación del Proyecto.

Esta clasificación, normalmente responde a los criterios de evaluación técnica que se utilizan para la aprobación de proyectos por parte de distintos organismos de financiamiento.

Lea cuidadosamente cada uno de los componentes de la fichas y llene cada cuadro de acuerdo a las indicaciones, en caso de no tener información específica deje en blanco.

A) Ficha Descriptiva de la Institución Postulante

En esta ficha usted debe llenar cada recuadro con la información sobre su institución: Datos Generales; Responsables Institucionales; Técnicos; Aliados; Denominación del Proyecto; Beneficiarios; Financiamientos.

A) INSTRUCTIVO PARA INSTITUCIONES

1.- Organización Postulante:

Coloque el Nombre completo de la institución

2.- Nomenclatura:

Las Siglas o abreviaturas del nombre de la institución

3.- Dirección Sede:

Dirección completa del lugar donde funciona la organización:

4.- Teléfonos (Fax)

5. Correo Electrónico y Pag. Web

6.- Perfil Institucional: Indique si es una institución Pública / Privada /Mixta

7.- Figura Jurídica: Indique si es Institución Pública Regional, Local; Fundación Asociación Civil; Compañía Anónima u otras

8.- Tiempo de Inicio de Actividades y Registro: En caso de organizaciones civiles. Indique desde la fecha de registro formal y coloque el Número de RIF y NIT

Fecha	Rif N°	Nit N°

9.- Objeto:

Indique el objeto de la organización (Institución de Gobierno Regional, Institución de Gobierno Local, Investigación; Adiestramiento; Académica; Consultoría; desarrollo social etc) tal como aparece en los documentos legales que lo describen (Gacetas, Documentos Constitutivos etc)

10.- Gerente General: Nombre completo de la persona encargada de la organización como Gobernador, Alcalde, Presidente; Director ó Gerente:

11.- Denominación del Proyecto: Coloque el nombre completo del proyecto que desea postular dentro de las líneas del proyecto Infocentros:

12.- Redacción y Formulación del Proyecto: Indique el Nombre de las personas que formularon y redactaron el proyecto postulado:

13.- Responsables: Coloque los nombres de las personas responsables asignadas para la ejecución del proyecto, aunque estas no hayan sido las autoras de la formulación del proyecto:

14.- Áreas Temáticas de la Organización Asociadas al Proyecto: Mencione las áreas de la organización (direcciones, departamentos etc) en las que se inscribe el proyecto que está postulando:

15.- Instituciones de Apoyo al Proyecto: Coloque los datos de las instituciones que colaboran con su proyecto con el aporte de recursos monetarios y no monetarios (mencione por lo menos tres)

Nombre:
Siglas:
Dirección:
Teléfonos:
Responsable:
Convenios:
Recursos Aportados:

Nombre: Siglas: Dirección: Teléfonos: Responsable: Convenios: Recursos Aportados:
--

Nombre: Siglas: Dirección: Teléfonos: Responsable: Convenios: Recursos Aportados:
--

16.- Financiamientos Solicitados: Coloque los datos de las organizaciones a las que ha solicitado financiamiento para su proyecto, considerando la siguiente información:

A.- Institución: (Nombre completo de la institución)

1.
2.
3.

B.- Ubicación: (de las oficinas, dependencias ó proyectos responsables de la colaboración financiera)

1.
2.
3.

C.- Situación Actual: (Indique si se está gestionando el financiamiento, si ya esta aprobado y ya le ha otorgado recursos; si está en revisión su solicitud ó en espera de la entrega de recursos)

1.
2.
3.

17.- Beneficiarios Directos: Mencione los beneficiarios directos de su proyecto (comunidad a la que se dirige el proyecto; organizaciones a las que apoya y personas que participarán en la ejecución del proyecto por parte de la comunidad beneficiaria)

1.
2.
3.

18.- Beneficiarios Indirectos: Mencione los actores que se beneficiarían de la ejecución del proyecto a mediano y largo plazo, por ejemplo empresarios, el Estado; comunidades vecinas etc.

1.
2.
3.
4.
5.

B) Ficha de credenciales: Indique debajo de cada cuadro, en orden correlativo, los datos generales y curriculares de los participantes del proyecto que está postulando.

Institución Postulante	No llenar este cuadro	PROYECTO N° No llenar este cuadro
Coloque el nombre de su Institución:		
I.- DATOS PERSONALES DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO		
Nombre	Cargo	Indique los años / meses en el cargo que desempeña en la Institución
1.		
2.		
3.		
4.		
Profesión / Oficio	Universidad	Años de egresado o de práctica en el Área
1.		
2.		
3.		
4.		
II.- EN CASO DE ESTUDIOS DE CUARTO NIVEL		
Post-gradados	Nombre del Post-Grado y nivel (Curso de Extensión; Especialidad; Maestría; Doctorado; PHD)	Nombre de la Universidad y año de egresado ó especifique si actualmente cursa sus estudios (semestre)
1.		
2.		
3.		
4.		
III.- EXPERIENCIA LABORAL		
Mencione las Organizaciones en las que se ha desempeñado como Profesional (comenzando por la más reciente)	Indique la totalidad de años de experiencia	Enumere adquisición de habilidades o destrezas especiales de esta experiencia
1.		
2.		

3.		
4.		
Si ha tenido experiencia docente, mencione las instituciones a las que presta o ha prestado servicios (comenzando con las más reciente)	Indique la totalidad de años de experiencia	Enumere adquisición de habilidades o destrezas especialidades de esta experiencia
1.		
2.		
3.		
4.		
Si ha tenido experiencia en Adiestramiento , indique las organizaciones en las que ha desempeñado labores como instructor	Indique la totalidad de años de experiencia	Enumere adquisición de habilidades o destrezas especiales de esta experiencia
1.		
2.		
3.		
4.		
Si ha tenido experiencia en Consultorías Especializadas, indique las instituciones ha las que les ha prestado	Indique la totalidad de años de experiencia	Enumere adquisición de habilidades o destrezas especiales de esta experiencia
1.		
2.		
3.		
4.		
Si ha desarrollados líneas de trabajos de trabajo sobre el área del proyecto postulado menciónelas:	Mencione las instituciones que inscriben sus líneas de trabajo	Indique los años de experiencia en el área
1.		
2.		
3.		
4.		

Apreciaciones Generales: Describa y analice de acuerdo a la experiencia de los participantes del proyecto postulado, cuáles son las habilidades que poseen como equipo de trabajo para fortalecer las acciones y actividades planteadas para el desarrollo del proyecto (Liderazgo, comunicación interpersonal y con la comunidad, valores etc.) No exceda las 300 palabras.		

--

C) Ficha de Formulación del Proyecto

1.- Título del Proyecto

Indique el título completo del Proyecto que está postulando:
--

2.- Diagnóstico (Situación Actual)

Haga una breve descripción del problema que da origen al proyecto que está postulando, utilice datos que describan la situación específica, por ejemplo tasas, indicadores y otras cifras estadísticas. Destaque la relevancia del problema y la necesidad de incidir en su solución con el proyecto infocentro. No exceda las 300 palabras.

3.- Tipo de Proyecto

Indique si su proyecto es de tipo educativo, de adiestramiento; apoyo comunitario; asistencia técnica o de tipo integral (todas las opciones) Otras opciones, justifíquelas.

4.- Objetivos Generales

Responda que desea lograr con el desarrollo del proyecto infocentro en su comunidad, enumere los objetivos generales, en correspondencia al problema que se desea incidir. Inicie cada objetivo utilizando verbos en infinitivo. Por ejemplo: Evaluar el desempeño de docentes.....

5.- Objetivos Específicos

Enumere los objetivos relacionados a tareas concretas para lograr sus objetivos generales. Responda qué desea en función de metas susceptibles de cuantificación.

6.- Supuestos Teóricos

Mencione brevemente los enfoques teóricos que le dan soporte a su propuesta de proyecto. Por ejemplo: "Este proyecto se basa en enfoques teóricos de la planificación participativa y en la investigación acción que consiste en.....

7.- Metodología (Técnicas e Instrumentos)

Indique brevemente la metodología que utilizará como estrategia general para desarrollar su proyecto; el tipo de investigación si la hay (exploratoria , experimental, cuasiexperimental, aplicada, descriptiva etc.) y describa las técnicas e instrumentos que utilizará para llevar a cabo sus objetivos.

8.- Duración del Proyecto

Indique el tiempo total de duración que se necesita para llevar a cabo el proyecto:

9.- Fases del Proyecto y Actividades

En primer lugar enumere y describa las fases y actividades de su proyecto y luego desagregue el proyecto por fases / actividades y estime el tiempo de realización para cada una, sombréelo en los cuadros que están al final . Estas fases responden a cómo se van a lograr los objetivos planteados en un período de tiempo determinado . En caso que prefiera utilizar para este punto el Programa Microsoft Project u otra herramienta para diseñar diagramas de gantt anexar al final

Fases / Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6
Fase I																
Actividad 1																
Actividad 2																
Actividad 3																
Fase II																
Actividad 1																
Actividad 2																
Actividad 3																

10.- Recursos Necesarios

Elaborar un cuadro resumen, donde desagregue la información en Bs. De recursos, materiales (suministros); equipos (de computación u otros), y humanos ; por fase.

	Recursos			
	Equipos	Materiales	Humanos	Total

	Equipos	Materiales	Humanos	Total
I				
II				
III				
IV				
Total				

11.- Monto Total del Proyecto

Cifra Total del Financiamiento necesario para el proyecto

12.- Aportes Propios

Del total del Financiamiento necesario cuanto representa los aportes de la institución que postula el proyecto

13.- Aportes Solicitados

Del total del financiamiento necesario cuanto representa el monto solicitado a otras instituciones, enuncie cuáles y cuánto se solicita:

Institución	Equipos	Materiales	Humanos	Total
Total				

14.- Resultados esperados para cada fase del proyecto e Indicadores de Medición

Indique los resultados concretos que espera obtener en cada fase de su proyecto. Ejemplo: FASE I: a) Informes de hallazgos documentales y cuantitativos ; b) Instrumentos para la aplicación de pruebas piloto; c) Instrumentos para la evaluación de impactos en la prueba piloto; d) Informes de Análisis de resultados y redefinición y ajuste de instrumentos.

Fase	Resultados Esperados

15.- Impactos Esperados para cada fase

Cuáles Impactos desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo se esperan lograr una vez culminado el proyecto, se relaciona directamente con los problemas descritos en el diagnóstico inicial, los beneficiarios directos del proyecto y las metas para alcanzar las soluciones planteadas.

Período	Impactos Esperados
3 meses después	
6 meses después	
1 Año después	
1 Año y 6 meses después	

Fichas de Auto evaluación Técnica del Proyecto

Un proyecto bien formulado otorga altos grados de viabilidad para el financiamiento y las alianzas necesarias para ejecutar el proyecto, sin embargo, la organización postulante debe contar con herramientas de evaluación y seguimiento de proyectos, que contengan

los criterios que comúnmente se utilizan dentro de las organizaciones que evalúan estos proyectos desde su introducción hasta sus últimas fases de ejecución.

En una primera fase, las organizaciones que financian proyectos sociales suelen utilizar una serie de preguntas que les permite seleccionar los proyectos de acuerdo a ciertos criterios previamente definidos. Estos criterios en general, consideran la trayectoria institucional de la organización postulante, las credenciales y avales de las personas que participan en el proyecto y la solidez del planteamiento del problema y los recursos utilizados para resolverlo a través de la formulación del proyecto.

De acuerdo a esos criterios, a continuación se presentan tres instructivos que son de utilidad para evaluar el proyecto en su primera fase de selección, los cuales, se corresponden a cada ficha de presentación de proyectos:

- 1) Ficha A para la evaluación institucional.
- 2) Ficha B para la evaluación de credenciales
- 3) Ficha C de evaluación de proyecto

Preguntas para la Evaluación Institucional: Para cada una de las preguntas asigne la siguiente puntuación: Del 1-2: Insuficiente; Del 3-5: Medianamente; Del 6-8 Suficiente. La sumatoria de los resultados obtenidos en los distintos Items le da como resultado la puntuación global.

Preguntas	Proyecto N°	Puntuación
<p>1) En caso que el proyecto se trate de instalación de un Infocentro: ¿La organización cuenta con el espacio físico adecuado para la instalación de un Infocentro de acuerdo a los requerimientos exigidos por el MCT y CNTI o la ejecución de proyectos relacionados al área?</p> <p>2) ¿La organización ofrece recursos tecnológicos de apoyo al proyecto?</p> <p>3) ¿El proyecto postulado es coherente al perfil institucional que se exige en la filosofía de gestión del proyecto Infocentro?</p> <p>4) ¿Cuenta con experticia y trayectoria institucional?</p> <p>5) ¿La Misión de la Organización es adecuada a las actividades que pretende desarrollar en el Infocentro?</p> <p>6) ¿Cuenta con personal especial para la prestación de servicios de información?</p> <p>7) ¿Sus áreas de acción se relacionan al proyecto planteado?</p> <p>8) ¿Cuenta con suficiente apoyo inter -institucional para la realización del proyecto?</p> <p>9) ¿Están formalizadas estas relaciones institucionales?</p> <p>10) ¿El apoyo financiero es sólido?</p> <p>11) ¿La Organización tiene visión clara de los actores relevantes para</p> <p>12) ¿Se han definido claramente los beneficiarios directos e indirectos de acuerdo al perfil del proyecto?</p>		

Puntuación Global

Entre 12 y 24 puntos la institución no procede

Entre 36 y 60 puntos es favorable

Entre 72 y 96 puntos es muy favorable

Ficha B Evaluación de Credenciales

Para cada una de las preguntas asigne la siguiente puntuación: Del 1-2: Insuficiente; Del 3-5: Medianamente; Del 6-8 :Suficiente

Preguntas	Proyecto N°	Puntuación
1. ¿Es adecuado el perfil laboral de los participantes al proyecto postulado?		
2. ¿Se cuenta con suficiente experiencia que avale el trabajo especializado que requiere el proyecto?		
3. ¿Cuentan con suficiente experiencia en áreas de adiestramiento que puedan ser útiles a la realización de actividades del proyecto?		
4. ¿Las experiencias en trabajo comunitario y realización de proyectos es suficiente para gestionar la propuesta de la organización?		
5. ¿El proyecto postulado tiene coherencia con la experiencia tecnológica de los participantes?		

Total

Rangos:

Entre 5 y 10 no se tiene el perfil requerido

Entre 15 y 25 perfil adecuado

Entre 30 y 40 muy adecuado

Observaciones

Ficha C Evaluación del Proyecto Para cada una de las preguntas asigne la siguiente puntuación: Del 1-2: Insuficiente; Del 3-5: Medianamente; Del 6~ Suficiente.

Preguntas	Proyecto N°	Puntuación
1. ¿Se considera creativa y pertinente la propuesta de proyecto para instalar el ?		

<p>2. ¿El tipo de proyecto es coherente al contexto en el que se desarrolla la propuesta?</p> <p>3. ¿ Es adecuada la interpretación del problema y las causas que lo explican?</p> <p>4. ¿Se demuestran conocimientos sólidos en relación al diagnóstico planteado en el proyecto? Se muestran datos coherentes?</p> <p>5. ¿Son coherentes los objetivos generales en cuanto a los alcances del proyecto planteado?</p> <p>6. ¿Se relacionan los objetivos específicos a los generales: están articulados entre si, muestran los aspectos concretos que se deben alcanzar?</p> <p>7. ¿Son actualizados, pertinentes y ajustados los enfoque teóricos a través de los cuales se interpreta el tema del proyecto?</p> <p>8. ¿ Son adecuadas, flexibles y creativas las metodologías que se pretenden instrumentar para llevar a cabo el proyecto?</p> <p>9. ¿Es ajustado el tiempo que se plantea para la realización del proyecto en cuanto a sus alcances y objetivos?</p> <p>10. ¿Existe una distribución adecuada del tiempo de acuerdo a fases de realización?</p> <p>11. ¿Son adecuadas y precisas las actividades de cada fase de acuerdo a lo que se quiere lograr?</p> <p>12. ¿Es Ajustado y coherente al tipo de actividades el perfil profesional que se propone para el proyecto?</p> <p>13. ¿Es coherente; adecuado a las necesidades el presupuesto general?</p> <p>14. ¿Son suficientes los recursos aportados por la institución postulante de acuerdo a su solidez financiera?</p> <p>15. ¿Son ajustados los recursos solicitados para la calidad de ejecución del proyecto planteado?</p> <p>16. ¿Se tienen claros los impactos que se pueden lograr con la implementación del proyecto?</p> <p>17. Desde el punto de vista técnico ¿Se definen adecuadamente los indicadores de medición y seguimiento del proyecto?</p> <p>18. ¿Qué factibilidad real tendría el proyecto para su ejecución exitosa?</p>	
--	--

Total

Rangos:

Entre 18 y 36 No procede

Entre 54 y 90 Favorable

Entre 108 y 144 Muy favorable

República Bolivariana de Venezuela

Ejercicio de Simulación para la utilización de la plataforma tecnológica del Infocentro

Caso: Alcaldía de Yuruany del Estado Río Orinoco de Venezuela

Caracas, Noviembre 2000

Ejercicio de Simulación para Formulación de Proyectos en el Área de las tecnologías de
Información de acuerdo a la guía formulario del Modelo Infocentros

A efectos de facilitar el proceso de la formulación de los proyectos, en este punto usted puede observar un proyecto **formulado**, basado en un caso hipotético que puede presentar algunas situaciones típicas dentro de las necesidades de una comunidad, este modelo¹ es con la finalidad de ilustrar cómo se puede presentar un proyecto de acuerdo a los términos de referencia y metodología del Proyecto Infocentros para Venezuela.

Usted podrá observar la manera en la que se coloca la información para cada uno de los componentes del formulario, utilizando datos simulados de una organización de desarrollo local adscrita a una Alcaldía, que tiene por objetivo desarrollar un proyecto de capacitación de jóvenes en el área de turismo sustentable.

Es interesante observar, que el proyecto postulado tiene un objetivo muy acotado al área de capacitación para el trabajo dirigido a jóvenes desertores del sistema educativo formal, pero que al mismo tiempo ofrece beneficios a otros actores como el sector productivo a través de servicios de información sobre recursos humanos, lugares turísticos y servicios privados. La idea de este ejemplo es la de presentar a los actores interesados, cuáles son las posibilidades de desarrollo de otros proyectos de tipo educativo, cultural y productivos utilizando como plataforma un Infocentro.

Evidentemente existen muchos casos diferenciados con respecto a este ejemplo, sobre todo en lo que tiene que ver con la definición de necesidades y actores, sin embargo, este modelo guía sólo pretende impulsar parte de unos procesos muy definidos de gestión local, que a partir de los Planes de Desarrollo Local de cada Municipio, ya vienen definidos sus diagnósticos y necesidades concretas para el desarrollo de sus proyectos.

La idea en todo caso, es incitar a la reflexión de principios integrales que permitan utilizar las experticias acumuladas en el desarrollo social por parte de los actores responsables de la gestión, haciendo uso de herramientas que como las tecnologías de la información coadyuven en un mayor impacto de sus proyectos específicos. En este caso, se ilustra que el proyecto Infocentro es una herramienta que le permitiría potenciar los objetivos de desarrollo económico, social, educativo y cultural que se plantean para superar situaciones no deseadas a muy corto plazo.

Caso: Alcaldía del Municipio Yuruany del Estado Orinoco de Venezuela

A) Ficha Descriptiva de la Institución Postulante

¹ Elaborado por. Soc. Irama La Rosa.

En esta ficha usted debe llenar cada recuadro con la información sobre su institución: Datos Generales; Responsables Institucionales; Técnicos; Aliados; Denominación del Proyecto; Beneficiarios; Financiamientos.

A) INSTRUCTIVO PARA INSTITUCIONES

1.- Organización Postulante:

Coloque el Nombre completo de la institución

Fundación de Información Ecológica de Alcaldía del Municipio Yuruany del Estado Río Orinoco

2.- Nomenclatura:

Las Siglas o abreviaturas del nombre de la institución
FIE

3.- Dirección Sede:

Dirección completa del lugar donde funciona la organización:

Calle Salinas con Aurora, Casa N° 20 "La Churuata Yuruany " Municipio Yuruany, Estado Río Orinoco, Venezuela.

<u>4.- Teléfonos (Fax)</u>	<u>5. Correo Electrónico y Pag. Web</u>
(01) 8885577	yuruany@trio.com

6.- Perfil Institucional: Indique si es una institución Pública / Privada /Mixta

Pública

7.- Figura Jurídica: Indique si es Institución Pública Regional, Local; Fundación Asociación Civil; Compañía Anónima u otras

8.- Tiempo de Inicio de Actividades y Registro: En caso de organizaciones civiles. Indique desde la fecha de registro formal y coloque el Número de RIF y NIT

Fecha	Rif N°	Nit N°
05/08/98	J-000777	

9.- Objeto:

Indique el objeto de la organización (Institución de Gobierno Regional, Institución de Gobierno Local, Investigación; Adiestramiento; Académica; Consultoría; desarrollo social etc) tal como aparece en los documentos legales que lo describen (Gacetas, Documentos Constitutivos etc)

La organización tiene por objeto apoyar la gestión de la Alcaldía de Yuruany en la educación adiestramiento a la población del Municipio Yuruany sobre sus costumbres, recursos naturales potenciales económicos a través de desarrollo de proyectos de Turismo Sustentable.

10.- Gerente General: Nombre completo de la persona encargada de la organización como Gobernador, Alcalde, Presidente; Director ó Gerente:

Alcaldesa María Eugenia Estrella (Presidenta)
Ing. Pablo Urquía (Gerente Ejecutivo)

11.- Denominación del Proyecto: Coloque el nombre completo del proyecto que desea postular dentro de las líneas del proyecto Infocentros:

Centro de Información de Negocios y Adiestramiento para el Turismo Sustentable del Municipio Yuruany

12.- Redacción y Formulación del Proyecto: Indique el Nombre de las personas que formularon y redactaron el proyecto postulado:

Ing. Pablo Urquía
Soc. Alameda Sur
Econ. Gabriel Sánchez

13.- Responsables: Coloque los nombres de las personas responsables asignadas para la ejecución del proyecto, aunque estas no hayan sido las autoras de la formulación del proyecto:

Ing. Pablo Urquía / Lic. Héctor Corona / T.S.U. Morelia Coromoto

14.- Áreas Temáticas de la Organización Asociadas al Proyecto: Mencione las áreas de la organización (direcciones, departamentos etc) en las que se inscribe el proyecto que está postulando:

- Dirección de Promoción Turística de la Fundación de Información Ecológica de

Municipio Yuruany para el área de educación y cultura.

- Departamento de Gestión Laboral de la Alcaldía de Yuruany (Área Laboral)

15.- Instituciones de Apoyo al Proyecto: Coloque los datos de las instituciones que colaboran con su proyecto con el aporte de recursos monetarios y no monetarios (mencione por lo menos tres)

Nombre: Gobernación del Estado Orinoco

Siglas:

Dirección: Capital del Estado

Teléfonos: (01) 635911

Responsable: Leonardo Douglas (Gobernador)

Convenios: Apoyo Formal Convenio Marco

Recursos Aportados: Materiales de Infraestructura física del Infocentro (aire acondicionado, material de acondicionamiento de techos) y Recursos Humanos (Obreros para las obras de acondicionamiento)

Nombre: Fundación Educativa para el Desarrollo del Turismo Ecológico

Siglas: FEDETEC

Dirección: Municipio Yuruany

Teléfonos: (01) 222333444

Responsable: Lic. Sybil Elena Cuberos

Convenios: Carta Aval

Recursos Aportados: Contenidos Educativos para ingresar en el centro de información.

Nombre: Turismo Río Verde C.A.

Siglas: TRIO,C.A

Dirección: Capital del Estado

Teléfonos: (01) 777888999

Responsable: Ing. Luís Pioviche

Convenios: Patrocinante

Recursos Aportados: Pago por promoción Publicitaria en la página de Yuruany

16.- Financiamientos Solicitados: Coloque los datos de las organizaciones a las que ha solicitado financiamiento para su proyecto, considerando la siguiente información:

A.- Institución: (Nombre completo de la institución)

1. Ministerio de Ciencia y Tecnología

2. Ministerio del Interior (LAEE)

3. FIDES

B.- Ubicación: (de las oficinas, dependencias ó proyectos responsables de la colaboración financiera)

1. Caracas capital de la República
2. Caracas capital de la República
3. Caracas capital de la República

C.- Situación Actual: (Indique si se está gestionando el financiamiento, si ya esta aprobado y ya le ha otorgado recursos; si está en revisión su solicitud ó en espera de la entrega de recursos)

1. Gestión de Finaciamiento
2. Gestión de Finaciamiento
3. Gestión de Finaciamiento

17.- Beneficiarios Directos: Mencione los beneficiarios directos de su proyecto (comunidad a la que se dirige el proyecto; organizaciones a las que apoya y personas que participarán en la ejecución del proyecto por parte de la comunidad beneficiaria)

1. Jóvenes desertores entre 15-25 años del sistema educativo formal del Municipio Yuruany
2. Apoyo a las organizaciones de educación formal e informal (culturales, deportivas, etc.)
3

18.- Beneficiarios Indirectos: Mencione los actores que se beneficiarían de la ejecución del proyecto a mediano y largo plazo, por ejemplo empresarios, el Estado; comunidades vecinas etc.

1. El Estado Venezolano con la disminución índice de desocupación
2. El Estado regional con la promoción de atractivos turísticos que atraigan capitales
3. Las empresas de turismo que requieren personal especializad y guías de la zona
4. Artesanos y grupos culturales con la promoción de sus productos y actividades
5. Las organizaciones ecológicas locales que promocionarán contenidos educativos a un público más amplio

B) Ficha de credenciales: Indique debajo de cada cuadro, en orden correlativo, los datos generales y curriculares de los participantes del proyecto que está postulando.

Institución Postulante	No llenar este cuadro	PROYECTO N° No llenar este cuadro
Coloque el nombre de su Institución: Fundación de Información Ecológica de Yuruany		
I.- DATOS PERSONALES DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO		
Nombre	Cargo	Indique los años / meses en el cargo que desempeña en la Institución
1. Pablo Urquía	Gerente Ejecutivo de FIE	6 meses
2. Héctor Corona	Director de Información	1 año
3. Morelia Coromota	Promotora de Proyectos	1 año
4.		
Profesión / Oficio	Universidad	Años de egresado o de práctica en el Área
1. Ingeniero en Sistemas	Universidad de los Andes	5 años
2. Licenciado en Bibliotecología	Universidad Central de Venezuela	10 años
3. TSU Turismo	Colegio Universitario de Yuruany	2 años
4.		
II.- EN CASO DE ESTUDIOS DE CUARTO NIVEL		
Post-gradados	Nombre del Post-Grado y nivel (Curso de Extensión; Especialidad; Maestría; Doctorado; PHD)	Nombre de la Universidad y año de egresado ó especifique si actualmente cursa sus estudios (semestre)
1. Maestría	Maestría en sistemas de información	Universidad Simón Bolívar
2.		
3.		
4.		
III.- EXPERIENCIA LABORAL		
Mencione las Organizaciones en las que se ha desempeñado como Profesional (comenzando	Indique la totalidad de años de experiencia	Enumere adquisición de habilidades o destrezas especiales de esta experiencia

por la más reciente)		
Ing. Pablo Urquía 1. Alcaldía de Yuruany 2. Universidad Simón Bolívar	6 meses 2 años	- Experiencia de Gestión Local y proyectos sociales - Experiencia docente
Héctor Corona 1. Alcaldía de Yuruany 2. Ministerio del Ambiente	1 año 6 meses	-Habilidades en sistemas de información. -Gestión de la Administración Pública/ Manejo de información especializada en el área educativa ambiental.
TSU Morelia Coromoto 1. Alcaldía de Yuruany 2. Empresa TRIO, C.A.	1 año 6 meses	-Trabajo comunitario - Promoción Turística
Si ha tenido experiencia docente, mencione las instituciones a las que presta o ha prestado servicios (comenzando con las más reciente)	Indique la totalidad de años de experiencia	Enumere adquisición de habilidades o destrezas especialidades de esta experiencia
Ing. Pablo Urquía Universidad Simón Bolívar	2 años	Diseño de Contenidos Educativos con el uso de nuevas tecnologías de información
2.		
3.		
4.		
Si ha tenido experiencia en Adiestramiento , indique las organizaciones en las que ha desempeñado labores como instructor	Indique la totalidad de años de experiencia	Enumere adquisición de habilidades o destrezas especiales de esta experiencia
1.		
2. Lic. Héctor Corona	2 años	Cursos: -Educación ambiental para funcionarios públicos - Etica del funcionario público - Atención al usuario de servicios públicos
3. TSU Morelia Coromoto Comunidad de Artesanos de Yuruany	3 meses	Adiestramiento en promoción de productos y servicios turísticos

4.		
Si ha tenido experiencia en Consultorías Especializadas, indique las instituciones ha las que les ha prestado servicios	Indique la totalidad de años de experiencia	Enumere adquisición de habilidades o destrezas especiales de esta experiencia
1. Ing Pablo Urquía Consultoría a la Biblioteca Nacional para la creación de sistemas de información en red	3 meses	Gestión de procesos tecnológicos adaptados a centros de información y educación
2.		
3.		
4.		
Si ha desarrollados líneas de trabajos de trabajo sobre el área del proyecto postulado menciónelas:	Mencione las instituciones que inscriben sus líneas de trabajo	Indique los años de experiencia en el área
1.		
2. Lic. Héctor Corona	MARNR	8 años
3. TSU Morelia Coromoto	Trio c.a. Alcaldía De Yuruany	6 meses 1 año
4.		

Apreciaciones Generales: Describa y analice de acuerdo a la experiencia de los participantes del proyecto postulado, cuáles son las habilidades que poseen como equipo de trabajo para fortalecer las acciones y actividades planteadas para el desarrollo del proyecto (Liderazgo, comunicación interpersonal y con la comunidad, valores etc.) No exceda las 300 palabras.

Creemos que formamos un equipo muy comprometido con el desarrollo social en nuestro Municipio, porque en primer lugar, somos de Yuruany, tenemos sentido de pertenencia y mucho orgullo por todos los recursos naturales que poseemos y la especificidad de nuestra cultura, que se visualiza con la producción de algunas de las artesanías más apreciadas a nivel nacional e internacional, danzas, música. y costumbres, que nos caracterizan como un pueblo amplio y receptivo a otras culturas, sin perder nuestro propio perfil, porque nos basamos en relaciones de respeto a las diferencias. Sin embargo, (de allí se plantea el proyecto) tenemos, mucha preocupación por la pérdida progresiva de éstas ventajas comparativas de Yuruany, dada la deserción y emigración masiva de nuestros jóvenes a otros lugares en búsqueda de mejores condiciones de vida.

En ese sentido, de acuerdo a los resultados que obtuvimos del diagnóstico de la situación del Municipio, encontramos además, que no se aprovechan del todo las oportunidades de desarrollo del turismo como actividad que permitiría reactivar nuestra economía y ofrecer oportunidades laborales a los jóvenes y a los empresarios que deseen invertir, y que además, algunas experiencias indican que se hace una explotación indiscriminada de los recursos sin criterios de sustentabilidad ambiental.

Desde el punto de vista profesional, creemos que contamos con una experiencia que definimos más allá de lo individual: como una sumatoria de conocimientos integrados que favorecen el desarrollo de las iniciativas que nos planteamos, nuestro equipo de trabajo se caracteriza por la creatividad en la búsqueda de soluciones, lo cual logramos en función del debate permanente y la consulta a, distintos actores, especialmente a las comunidades que han depositado su confianza en nosotros para llevar a cabo la gestión de las políticas municipales.

C) Ficha de Formulación del Proyecto

1.- Título del Proyecto

Indique el título completo del Proyecto que está postulando:

Centro de Información de Negocios y Adiestramiento para el Turismo Sustentable del Municipio Yuruany

2.- Diagnóstico (Situación Actual)

Haga una breve descripción del problema que da origen al proyecto que está postulando, utilice datos que describan la situación específica, por ejemplo tasas, indicadores y otras cifras estadísticas. Destaque la relevancia del problema y la necesidad de incidir en su solución con el proyecto infocentro. No exceda las 300 palabras.

El municipio Yuruany ubicado geográficamente en el Estado Orinoco de Venezuela , cuenta con una población total de 57.000 habitantes de los cuales: un 55% tienen edades que oscilan entre los 15-25 años, 45% de ellos son sexo masculino y 55% femenino.

A partir del año 1989 se intensificó la migración de muchos jóvenes que no encontraban en el Municipio oportunidades de estudios y empleo dadas las escasas instituciones educativas del lugar (2 escuelas primarias cercanas) (3 en otros municipios aledaños) (1 sólo liceo) y ninguna institución de especialización superior o técnica.

Por otro lado, las oportunidades de negocio del turismo como actividad clave de la región por sus inmensos recursos naturales, sólo se explotaba por muy pocas empresas, la mayor parte de ellas desvinculadas del lugar (Agencia de Viaje) que no cuidaban (pese a sus promociones de "turismo ecológico"), el mínimo de precauciones para la preservación de un ambiente tan frágil como el de Yuruany, por otro lado la adquisición de artesanías realizadas por la comunidad (en los escasos "encuentros culturales " con la zona) se hacía en condiciones de precios muy desfavorables en comparación a los precios con los que después se venden en el mercado internacional.

En ese sentido, Yuruany sufre en los actuales momentos de una pérdida sustantiva de lo que son sus potencialidades culturales y ecológicas, desde el punto de vista ambiental y humano, existen cifras alarmantes en lo que ha sido la pérdida progresiva de biodiversidad (fauna: caimán del Orinoco y altos niveles de deforestación) y escasas comunidades que mantengan la producción de artesanías y otras manifestaciones culturales.

De allí la importancia de incidir sobre esta situación de manera integral a través de un proyecto que contribuya a revertir a corto plazo estos indicadores negativos para el Municipio Yuruany, es decir, un proyecto que considere a uno de los beneficiarios claves para lograr este objetivo: los jóvenes a través de un centro de formación, información y capacitación de turismo sustentable.

3.- Tipo de Proyecto

Indique si su proyecto es de tipo educativo, de adiestramiento; apoyo comunitario; asistencia técnica o de tipo integral (todas las opciones) Otras opciones, justifíquelas.

El proyecto que proponemos es un proyecto educativo integral en el sentido que incide no sólo en el adiestramiento específico de los jóvenes , sino que en la formación de la comunidad y en la sensibilización de empresarios.

No obstante, es un proyecto piloto que comienza con un número muy reducido de jóvenes que se espera que luego se extienda a un número mayor.

4.- Objetivos Generales

Responda que desea lograr con el desarrollo del proyecto infocentro en su comunidad, enumere los objetivos generales, en correspondencia al problema que se desea incidir. Inicie cada objetivo utilizando verbos en infinitivo. Por ejemplo: Evaluar el desempeño de docentes.....

1. Adiestrar a jóvenes desertores del sistema educativo formal y desempleados en técnicas y habilidades de promoción turística para Yuruany haciendo uso de las nuevas tecnologías que ofrece el Infocentro.
2. Asistir a los jóvenes artesanos de las comunidades autóctonas de la zona en procesos de comercialización de productos haciendo uso de las nuevas tecnologías que ofrece el Infocentro.

5.- Objetivos Específicos

Enumere los objetivos relacionados a tareas concretas para lograr sus objetivos generales. Responda qué desea en función de metas susceptibles de cuantificación.

1. Capacitar a una población de 100 jóvenes entre 15 y 25 años cada tres meses en distintas técnicas de promoción turística para Yuruany a través de cursos específicos.
 - Cursos de promoción Tuística (Atención y servicios etc)
 - Cursos intensivos de idiomas (Ingles/Italiano)
 - Cursos de creación de Empresas y gestión (aspectos legales, tipo de empresas turísticas, formación en contabilidad y administración, etc
2. Asistir de por lo menos 20 microempresas turísticas con los jóvenes adiestrados para un período de un año posterior al adiestramiento (Posadas o Agencias de Guías Turísticos)
3. Incrementar las destrezas en el uso de herramientas telemáticas para la promoción de productos artesanales .
 - Creación de contenidos de promoción turística de Yuruany para comercializar productos artesanales, microempresas y otros.

6.- Supuestos Teóricos

Mencione brevemente los enfoques teóricos que le dan soporte a su propuesta de proyecto. Por ejemplo: "Este proyecto se basa en enfoques teóricos de la planificación participativa y en la investigación acción que consiste en.....

Este proyecto se basa en los enfoques teóricos de Desarrollo Sustentables, a partir de los cuales, se ha llevado a cabo la elaboración de los distintos proyecto sociales de la Alcaldía de Yuruany, de ésta manera además de un enfoque representa una posición política e ideológica sobre como llevar a cabo la gestión de políticas públicas para un municipio con el perfil del Municipio Yuruany.

10.- Recursos Necesarios

Elaborar un cuadro resumen, donde desagregue la información en Bs. De recursos, materiales (suministros); equipos (de computación u otros), y humanos ; por fase.

Fases	Recursos			
	Equipos	Materiales	Humanos	Total
I	25.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00	29.000.000,00
II			6.000.000,00	6.000.000,00
III				
IV				
Total	25.000.000,00	1.000.000,00	9.000.000,00	35.000.000,00

11.- Monto Total del Proyecto

Cifra Total del Financiamiento necesario para el proyecto

35.000.000,00 Bs

12.- Aportes Propios

Del total del Financiamiento necesario cuanto representa los aportes de la institución que postula el proyecto

6.000.000,00 Bs

13.- Aportes Solicitados

Del total del financiamiento necesario cuanto representa el monto solicitado a otras instituciones, enuncie cuáles y cuánto se solicita:

Institución	Equipos	Materiales	Humanos	Total
FIDES			4.000.000,00	4.000.000,00
LAEE	25.000.000,00			25.000.000,00
Total	25.000.000,00		4.000.000,00	29.000.000,00

14.-Resultados esperados para cada fase del proyecto e Indicadores de Medición

Indique los resultados concretos que espera obtener en cada fase de su proyecto. Ejemplo: FASE I: a) Informes de hallazgos documentales y cuantitativos ; b) Instrumentos para la aplicación de pruebas piloto; c) Instrumentos para la evaluación de impactos en la prueba piloto; d) Informes de Análisis de resultados y redefinición y ajuste de instrumentos.

Fase	Resultados Esperados
I	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de 10 Módulos de Curso de Capacitación para el Turismo sustentable. • Metodologías validadas con grupo piloto • 25 jóvenes adiestrados y formados para dictar cursos • Informe de Resultados Iniciales y Recomendaciones para la fase II
II	<ul style="list-style-type: none"> • 10 cursos de capacitación dictados a 75 jóvenes desertores del sistema escolar y desempleados de Yuruany. • Creación de 20 microempresas de turismo sustentable con la participación de los jóvenes capacitados. • Elaboración de la página de promoción del Centro de Información de negocios y Cursos de Adiestramiento de Turismo Sustentable de Yuruany con los resultados obtenidos de la ejecución del proyecto, la promoción de las microempresas creadas y de los productos artesanales de las comunidades • Informes de sistematización, evaluación y seguimiento de las experiencias.

15.- Impactos Esperados para cada fase

Cuáles Impactos desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo se esperan lograr una vez culminado el proyecto, se relaciona directamente con los problemas descritos en el diagnóstico inicial, los beneficiarios directos del proyecto y las metas para alcanzar las soluciones planteadas.

Período	Impactos Esperados
3 meses después	<ul style="list-style-type: none"> • Disminuir la migración de jóvenes de Yuruany a otras zonas del país con el ofrecimiento de
6 meses después	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el interés por la formación académica formal.
1 Año después	<ul style="list-style-type: none"> • Reactivación económica de la zona con la captación de recursos para fortalecer el

	<ul style="list-style-type: none">• Disminución de la cifra de desempleo en Yuruany.
1 Año y 6 meses después	<ul style="list-style-type: none">• Mayor información sobre el Municipio Yuruany que incida en la reactivación de sectores económicos asociados al Turismo.• Mayor sensibilización ecológica de los turistas interesado en visitar Yuruany.• Mayor Información sobre la cultura de los pobladores de Yuruany como parte de la información turística ofrecida por agencias y otras empresas operadoras.• Mayores ingresos a las familias